

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.09.02 Интернет-технологии в социальных  
коммуникациях

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, Доцент, Волошин А.В.

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Данный курс имеет целью дать студентам круг теоретических сведений и практических навыков в области Internet-технологий и применения их в социальных коммуникациях. Курс включает в себя значительное количество практических заданий, направленных на повышение информационной культуры студентов, а также знакомит с основами Web-программирования.

Цель курса состоит в развитии и совершенствовании навыков информационного поиска, работы с сетью Internet, использовании современных Internet-технологий в социальных коммуникациях; формировании у студентов представлений о технических и программных средствах реализации информационных процессов, информационных технологиях.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Данный курс имеет целью дать студентам круг теоретических сведений и практических навыков в области Internet-технологий и применения их в социальных коммуникациях. Курс включает в себя значительное количество практических заданий, направленных на повышение информационной культуры студентов, а также знакомит с основами Web-программирования.

Цель курса состоит в развитии и совершенствовании навыков информационного поиска, работы с сетью Internet, использовании современных Internet-технологий в социальных коммуникациях; формировании у студентов представлений о технических и программных средствах реализации информационных процессов, информационных технологиях.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-12: Способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе</b>	
ПК-12.1: способен выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса	основы выбора инновационных технологий для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса применять приемы выбора инновационных технологий для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса методами отбора инновационных технологий для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса

ПК-12.2: способен внедрять инновационные технологии в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервисе	способы внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса осуществлять разработку инновационных технологий в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса основами внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса
<b>ПК-6: Способен осуществлять разработку и обоснование проектов в организациях торговли и сервиса</b>	
ПК-6.1: способен собирать и обобщать информацию для разработки проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса	способы сбора и обобщения информации для разработки проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса применять способы сбора и обобщения информации для разработки проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса приемами сбора и обобщения информации для разработки проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса
ПК-6.2: способен обосновывать необходимость и оценивать эффективность проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	основы оценки эффективности проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса представлять обоснование оценки эффективности проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса методами обоснования необходимости и оценки эффективности проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
лабораторные работы	0,44 (16)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Интернет технологии в социальных коммуникациях</b>									
	1. Общее понятие об интернет-технологиях. Аппаратные и программные средства интернет. Растровая графика. Векторная графика. Цифровой звук, программы для работы с аудиофайлами. Особенности использования и области применения цифрового видео.	8							
	2. Общее понятие об интернет-технологиях. Аппаратные и программные средства интернет. Растровая графика. Векторная графика. Цифровой звук, программы для работы с аудиофайлами. Особенности использования и области применения цифрового видео.					8			

3. Общее понятие об интернет-технологиях. Аппаратные и программные средства интернет. Растровая графика. Векторная графика. Цифровой звук, программы для работы с аудиофайлами. Особенности использования и области применения цифрового видео.							38	
<b>2. Практика использования Internet в социальных коммуникациях</b>								
1. Организация доступа в Internet. Основные понятия Flash- технологий. Создание анимации. Создание презентаций. Flash и HTML. Информационные ресурсы/сервисы Internet. Информационный поиск в Internet. Поисковые машины. Электронные публикации. Объекты правового регулирования в сети Internet.	8							
2. Организация доступа в Internet. Основные понятия Flash- технологий. Создание анимации. Создание презентаций. Flash и HTML. Информационные ресурсы/сервисы Internet. Информационный поиск в Internet. Поисковые машины. Электронные публикации. Объекты правового регулирования в сети Internet.					8			
3. Изучение теоретического курса							38	
Всего	16				16		76	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Боженюк А. В., Котов Э. М., Целых А. А. Интеллектуальные интернет-технологии: учебник для вузов(Ростов-на-Дону: Феникс).
2. Ампилогов О.К. Графика. Графика как образ коммуникации: учебно-методическое пособие для аудиторной работы [для студентов спец. 050100.62.29 «Изобразительное искусство»](Красноярск: СФУ).
3. Ампилогов О.К. Графика. Графика как образ коммуникации: учебно-методическое пособие для аудиторной работы(Красноярск: СФУ).
4. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие : рекомендовано для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по специальности 09.03.01 "Информатика и вычислительная техника"(Москва: Форум).
5. Волокитин А.В., Панкратов А.И., Солдатенков А.В., Савченко С.А., Петров Ю.А., Рейман Л.Д. Интернет-технологии в Федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002-2010 годы)": Справ. пособие (Москва: Известия).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. ВООК.ru - популярная электронно-библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы. ЭБС ВООК.ru соответствует федеральным государственным образовательным стандартам и отвечает требованиям современного читателя.
2. eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека. Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, из которых более 2800 журналов в открытом доступе.

3. Научная библиотека Сибирского федерального университета - одно из основных подразделений университета, обеспечивающее качественное информационное сопровождение учебного процесса и научных исследований. Предоставляет возможность работы с качественно новыми образовательными ресурсами - электронными библиотечными системами (ЭБС) ("Лань", "ИНФРА-М"), которые соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам и требованиям по обеспечению образовательного процесса электронными изданиями, необходимыми для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ.

4.

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине необходим компьютерный класс с локальной сетью на 10–12 посадочных мест, оснащенных программным обеспечением.